

**PENGUMUMAN PESERTA DAN JADWAL SESI PARALEL
KAMERA
KOMUNIKASI DAN MEDIA PENYIARAN, PADANG 2019
(MEMBANGUN MEDIA KOMUNIKASI INDUSTRI KREATIF
MENUJU PENYIARAN SEHAT)**

Hari/Tanggal : **Senin/24 Juni 2019**
 Waktu : 14.00 - 17.30wib
 Tempat : Hotel Pangeran Beach

KELAS I

Keynote Speaker : Ubaidillah, M.Pd
 Moderator :
 Tema : Regulasi Penyiaran,
 Rating Kualitas Siaran,
 Media Penyiaran

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	"Tv Prabowo" Dan "Tv Jokowi": Keberpilihan Media Penyiaran Pada Pemilu 2014	Formas Juitan Lase	001
2.	Obyektivitas Berita Kiriman Warga Pada Program Citizen Journalist Di Netcj	Erwin Kartinawati	003
3.	Strategi Inovatif Humas Tvri Sebagai Lembaga Penyiaran Milik Pemerintah Menghadapi Perkembangan Zaman	Henny Suryani Susanta	004
4.	Kepanikan Moral dalam Pemberitaan Pelecehan Seksual Perawat National Hospital di Media Online	Altobeli Lobodally	008
5.	Model Diseminasi Informasi Pemerintah Kota Padang Melalui Media Siber	Gerry	010
6.	Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Generasi Muda di Kota Padang	Atika Aisyarahmi	016
7.	Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Perpusda Kabupaten Belitung Timur	Budiman	024
8.	Konten Lokal Beranda Budaya LPP TVRI Jambi Sebagai Sumber Pembelajaran Sejarah Lokal	Siti Heidi Kamela	026
9.	Peran Radio GenRe dalam Penyampaian Pesan Program KKBPK	Lili Susanti	030
10.	Representasi Citra Destinasi Wisata Indonesia Timur (Analisis Multimodalitas pada Vlog Arief Muhammad "Travel Vlog-#112- Spot Anti <i>Mainstream</i> di Raja Ampat")	Irdani Muhammad	034
11.	Mencermati Rating Televisi	Harmonis	081
12.	Perbandingan Teknik Product Placement dalam Sinetron Indonesia dan Drama Korea	A.A.I Prihandari Satvikadewi	087

KELAS II

Keynote Speaker : Ubaidillah, M.Pd

Moderator :

Tema : Regulasi Penyiaran,
Rating Kualitas Siaran,
Media Penyiaran

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	Representasi Orang Tua Tunggal Pada Iklan Situs Web Perdagangan Elektronik (Analisis Semiotika Iklan Blibli.Com Versi “Bahagia Itu Kita Yang Buat”)	Lishapsari Prihatini, Sumarni Bayu Anita	037
2.	Milenial, Internet, Dan Perilaku Memilih	Fitri Norhabibah, Afifatur Rohimah	038
3.	Eksplorasi Tubuh Perempuan Pada Acara Talkshow (Studi Analisis Wacana Kritis Tayangan Hotman Paris Show Edisi Duo Dangdut Sensasional)	Merry Fridha	039
4.	Dinamika Relasi Kuasa Negara dalam Membangun Bingkai Ekonomi di Media Siber Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2019 (Sebuah Studi Kasus di www.indonesiabaik.id)	Siap Bangun Negara	040
5.	Era Politainment Televisi Indonesia	Alem Febri Sonni	041
6.	Pemanfaatan Media Radio di Era Digital	Meilani Dhamayanti	042
7.	Komunikasi Pemilih Terhadap Hasil Quick Count Pada Pemilihan Presiden Periode 2019 Studi Kasus Pada Pengambilan Ampalu Padang	Elva Ronaning Roem, Delvi Yurisca, Alfian Miko, Sarmiati.	044
8.	Penanaman Nilai Berkarakter Melalui Media Literasi Di Kalangan Guru Sekolah Menengah	Bono Setyo	045
9.	Tren Pilihan Saluran Televisi Masyarakat Despansar 2016-2018	Ni Made Ras Amanda Gelgel	046
10.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengetahuan Politik, Partisipasi <i>Offline</i> dan <i>Online</i> Pemilih Muda Pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Padang Tahun 2018	Aldho Syafriandre	048
11.	Analisis Gaya <i>Personal Branding</i> Presenter Liputan 6 SCTV di Instagram	Lita Hariyani	086
12.	<i>Taste Culture</i> dan Lokalisme Khalayak Pendengar (Studi Pendekatan <i>Uses & Gratifications</i> mengenai Rekognisi Alasan Mendengarkan Radio)	Dewi Utami	088

KELAS III

Keynote Speaker : Ubaidillah, M.Pd

Moderator :

Tema : Regulasi Penyiaran,
Rating Kualitas Siaran,
Media Penyiaran

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	Penarapan Asas Praduga Tak Bersalah Dalam Pemberitaan Kasus Prostitusi <i>Online</i> Di Televisi Indonesia	Muliadi Mau, M Iqbal Sultan	049
2.	Teknik Propaganda Pada Pemberitaan Pasangan Calon Walikota Padang Jelang Pemilukada 2018 Di Harian Padang Ekspres	Sulthan Jiyad Muqsith Asmara	053
3.	Peran Kpi Dalam Menjalankan Amanat Pasal 5 Ayat (1) Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers Terhadap Tayangan Berita Pada Program Net 5 Di Net. Tv	Wenny Maya Arlena	054
4.	Diskursus Pilkada Jawa Timur 2018 di Media Televisi Lokal Tv9	Vinda Maya Setianingrum	057
5.	Persepsi Netizen Terhadap Pola Pemberitaan Lambe Turah Sebagai Strategi Komunikasi dalam Perspektif Filsafat Sosial	Aisyah Abbas, Fatimatuz Zahra, Rofi'	060
6.	Literasi Digital Pada Media Instagram @Infinitygenre	Betty Tresnawaty, Novi Hidayati Afsari	061
7.	Media Sosial Sebagai Upaya Pencegah Radikalisme	Virda Altaria Putri	062
8.	Analisis Hambatan Perkembangan Konten Audio Digital (Podcast) di Indonesia	Martha Heriniazwi Dianthi	064
9.	Emotional Branding Lokalitas Daerah Indonesia Melalui Program Wisata dan Budaya di Layar Televisi	Kusumajanti	066
10.	Peran Literasi Media Dalam Melihat Sisi Lain Informasi Surat Kabar Cetak Pada Masyarakat Milenial Desa Segarajaya, Bekasi, Jawa Barat	Erita Riski Putri	069
11.	Komodifikasi Stasiun Televisi Berita Metro TV untuk Kepentingan Politik Partai Nasdem oleh Surya Paloh	M Arief Nasution	085

Nb: Jadwal sewaktu-waktu bisa berubah

Hormat Kami,

Ketua Organizing Committee,



Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si