

**PENGUMUMAN PESERTA DAN JADWAL SESI PARALEL
KOMUNIKASI DAN MEDIA PENYIARAN
(MEMBANGUN MEDIA KOMUNIKASI INDUSTRI KREATIF
MENUJU PENYIARAN SEHAT)**

KELAS I

Moderator :
 Hari/Tanggal : **25 Juni 2019**
 Waktu : 10.00-12.00 wib
 Tempat : Hotel Pangeran Beach

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	Anak Wakaf E-Nou dalam Tradisi Jemaat Ahmadiyah (Studi Fenomenologi Anak Wakaf E-Nou Jemaat Ahmadiyah)	Nurbayti	002
2.	Fungsi Public Relations Sebagai Fasilitator Komunikasi Menjembatani Hubungan Antara Pemerintah dan Masyarakat (Studi Kasus : Fenomena Desain Kaum Illuminati pada Jam Gadang)	Melani Rahmadanty	006
3.	Strategi Komunikasi Account Representative Kpp Pratama Bukittinggi Dalam Mensosialisasikan E-Filing Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak	Meri Agustina	007
4.	Strategi Public Relations Lion Air dalam Menghadapi Krisis Jatuhnya Pesawat Jt610	Tri Novera	009
5.	Strategi Kehumasan Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Perpajakan Lembaga Jasa Keuangan (LJK)	Gustia Ikra Negara, Rahmi Surya Dewi	011
6.	Strategi Personal Branding <i>Public Relations</i> Pt. Minang Mart Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan Minang Mart)	Annisa Weriframayeni	012
7.	Strategi Komunikasi Dalam Pelayanan Publik “Sijarla Terpadu” Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Solok	Elnita	014

**PENGUMUMAN PESERTA DAN JADWAL SESI PARALEL
KOMUNIKASI DAN MEDIA PENYIARAN
(MEMBANGUN MEDIA KOMUNIKASI INDUSTRI KREATIF
MENUJU PENYIARAN SEHAT)**

KELAS II

Moderator :
 Hari/Tanggal : **25 Juni 2019**
 Waktu : 10.00-12.00 wib
 Tempat : Hotel Pangeran Beach

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	Model Kampanye Kesehatan Bahaya NAPZA Dalam Penyalahgunaan Obat Batuk Dan Pembalut Wanita Di Desa Baru, Belitung Timur	Dyah Kusumawati, Agustrijanto	023
2.	Interior Kantor Traveloka Ditinjau Dari Semiotika Peirce	Emilia Nurul Fajar	027
3.	Makna Bermain pada Perspektif Pria Pengguna Aplikasi <i>Games</i> Hago "Chat Suara" dalam Menemukan Pasangan Lawan Jenis (Jodoh)	Lusi Romaddyniah Sujana	029
4.	Strategi Visual Punden Berundak Situs Gunung Padang dalam Genre Fotografi Landscape Sebagai Pesan Budaya	Winny Gunarti Widya Wardani, Wulandari, Syahid	031
5.	Urgensi Kompetensi Komunikasi Guru Dalam Penanaman Nilai Nilai Multikultural di Sekolah Dasar Inklusi Tirenggo Yogyakarta	Dwi Kartikawati, Djudjur Luciana Rajagukguk, Yuyu Sriwartini	033
6.	Konstruksi Media Online Tentang Kontestasi Politik Dalam Pemberitaan Ekspresi Cawapres dan Capres Pasca Pemilu (Analisis Framing Pada Artikel Berita Wajah Sandiaga Uno Saat Deklarasi Kemenangan)	Fathur Rachman	035
7.	Budaya Literasi Media Digital Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga	Dewi Novianti & Siti Fatonah	036

**PESERTA DAN JADWAL SESI PARALEL
KOMUNIKASI DAN MEDIA PENYIARAN
(MEMBANGUN MEDIA KOMUNIKASI INDUSTRI KREATIF
MENUJU PENYIARAN SEHAT)**

KELAS III

Moderator :
Hari/Tanggal : **25 Juni 2019**
Waktu : 10.00-12.00 wib
Tempat : Hotel Pangeran Beach

No.	Judul Makalah	Pemakalah	ID
1.	Membangun Eksistensi Diri “Atta Halilintar” Melalui Vlogging	Amanah Rakhim	043
2.	Fenomena Gear Budaya Pada Warga Negara Perancis Yang Bekerja Di Jakarta	Nathalia Perdhani	050
3.	Modifikas Budaya Sebagai Proses Komunikasi Antarbudaya dalam Kepariwisataaan	Neni Efrita	052
4.	Kesepakatan Terhadap Branding Wonderful Indonesia: Kajian Terhadap Pelancong dan Pegawai Pemerintah	Diah Febrina	055
5.	Implementasi E-Government Humas Pemerintah Propinsi Riau dalam Komunikasi Bencana	Adhianty Nurjanah, Aswad Ishak, Sakir	056
6.	Pesan-Pesan Moral dalam Epos Ramayana Dan Mahabharata	D. Jupriono Edy Sudaryanto	059
7.	Komunikasi Antar Budaya pada Pendidikan Multikultural dalam Pola Budaya Alam Minang Kabau	Erikasari	065
8.	Penggunaan Pendekatan Satir pada Iklan Axis #Kenapa Enggak	Indah Wenerda	084

Ketua Organizing Committee,

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si