

ID	NAMA	JUDUL	INSTANSI	EMAIL	PUBLIKASI
1.	Formas Juitan Lase	"TV PRABOWO" dan "TV JOKOWI": KEBERPIHAKAN MEDIA PENYIARAN PADA PEMILU 2014	Universitas Kristen Indonesia	formas.juitan@uki.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
2.	Nurbayti	ANAK WAKAF E-NOU DALAM TRADISI JEMAAT AHMADIYAH (Studi Fenomenologi Anak Wakaf E-Nou Jemaat Ahmadiyah)	Universitas Amikom Yogyakarta	Nurbayti2015@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
3.	Erwin Kartinawati, Rahmat Wisudawanto, Sofia Ningsih Putri Rahayu	OBJEKTIVITAS BERITA KIRIMAN WARGA PADA PROGRAM CITIZEN JOURNALIST DI NETCJ	Universitas Sahid Surakarta	erwinpurwasito@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
4.	Henny Suryani Susanta, Ernita Arif, Sarmiati	Strategi Inovatif Humas TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Milik Pemerintah menghadapi Perkembangan Zaman	Universitas Andalas	hennybihen@yahoo.com	Buku Bunga Rampai KPI
6.	Melani Rahmadanty, Ernita Arif, Aidinil Zetra	Fungsi Public Relations sebagai Fasilitator Komunikasi Menjembatani Hubungan antara Pemerintah dan Masyarakat (Studi Kasus : Fenomena Desain Kaum Illuminati pada Jam Gadang)	Universitas Andalas	melani.rahmadanty@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau

7.	Meri Agustina	STRATEGI KOMUNIKASI ACCOUNT REPRESENTATIVE KPP PRATAMA BUKITTINGGI DALAM MENSOSIALISASIKAN E-FILING UNTUK MENINGKATKAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK	Universitas Andalas	meriagustinaunrika@yahoo.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
8.	Altobeli Lobodally, Davis Roganda	KEPANIKAN MORAL DALAM PEMBERITAAN PELECEHAN SEKSUAL PERAWAT NATIONAL HOSPITAL DI MEDIA ONLINE	Kalbisi Institute	altobeli.lobodally@kalbis.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
9.	Tri Novera	STRATEGI PUBLIC RELATIONS LION AIR DALAM MENGHADAPI KRISIS JATUHNYA PESAWAT JT610	Universitas Andalas	trinovera1987@yahoo.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
10.	Gerry, Elva Ronaning Roem, Rahmi Surya Dewi	MODEL DISEMINASI INFORMASI PEMERINTAH KOTA PADANG MELALUI MEDIA SIBER	Universitas Andalas	gerrystpangeran@gmail.com	Jurnal Ranah Komunikasi
11.	Gustia Ikra Negara, Rahmi Surya Dewi	Strategi Kehumasan Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Dalam Rangka Meningkatkan Kesadaran Perpajakan Lembaga Jasa Keuangan (LJK)	Universitas Andalas	gikranegara@gmail.com	Jurnal Ranah Komunikasi
12.	Annisa Weriframayeni, Elva Ronaning Roem, Sarmiati	STRATEGI PERSONAL BRANDING PUBLIC RELATIONS PT. MINANG MART DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan Minang Mart)	Universitas Andalas	werif.nisa03@gmail.com	Jurnal Ranah Komunikasi

14.	Elnita, Ernita Arif, Asrinaldi	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAYANAN PUBLIK "SIJARLA TERPADU " DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN SOLOK	Universitas Andalas	elnitaeel@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
16.	Atika Aisyarahmi	ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA DI KOTA PADANG	Universitas Andalas	atikaaisyarahmii@yahoo.com	Buku Bunga Rampai KPI
23.	Dyah Kusumawati, Agustrijanto	Model Kampanye Kesehatan Bahaya NAPZA dalam Penyalahgunaan Obat Batuk dan Pembalut Wanita di Desa Baru, Belitung Timur	Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis	dyah.kusumawati@kalbis.ac.id	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
24.	Budiman, Ernita Arif, Elva Ronaning Roem	PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSDA KABUPATEN BELITUNG TIMUR	Universitas Andalas	cindabudiman@gmail.com	Jurnal Ranah Komunikasi
26.	Siti Heidi Karmela	KONTEN LOKAL BERANDA BUDAYA LPP TVRI JAMBI SEBAGAI SUMBER PEMBELAJARAN SEJARAH LOKAL	Universitas Batanghari Jambi	karmeladinanti@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
27.	Emilia Nurul Fajar, Dina Felpin Riwu	Interior Kantor Traveloka Ditinjau dari Semiotika Peirce	STIKOM London School of Public Relation Jakarta	emilianfjr@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
29.	Ira Hasianna Rambe & Lusi Romaddyniah Sujana	MAKNA BERMAIN PADA PERSPEKTIF PRIA PENGGUNA APLIKASI GAMES HAGO "CHAT SUARA" DALAM MENEMUKAN PASANGAN LAWAN JENIS (JODOH)	Universitas Padjajaran	lusi18003@mail.unpad.ac.id	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
30.	Lili Susanti	PERAN RADIO GenRe DALAM PENYAMPAIAN PESAN PROGRAM KKBPK	Universitas Indonesia	susanty_lili@yahoo.com	Buku Bunga Rampai KPI

31	Winny Gunarti Widya Wardani, Wulandari, Syahid	STRATEGI VISUAL PUNDEN BERUNDAK SITUS GUNUNG PADANG DALAM GENRE FOTOGRAFI LANDSCAPE SEBAGAI PESAN BUDAYA	Universitas Indraprasta PGRI	winny.gunartiww@unindra.ac.id	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
33	Dwi Kartikawati, Djudjur Luciana Rajagukguk, Yayu Sriwartini	URGENSI KOMPETENSI KOMUNIKASI GURU DALAM PENANAMAN NILAI NILAI MULTIKULTURAL DI SEKOLAH DASAR INKLUSI TRIRENGGO YOGYAKARTA	Universitas Nasional Jakarta	dookartika@yahoo.com	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
34	Irdani Muhammad, Ruvira Arindita	REPRESENTASI CITRA DESTINASI WISATA INDONESIA TIMUR (Analisis Multimodalitas Pada Vlog Arief Muhammad "Travel Vlog - #112 - Spot Anti Mainstream di Raja Ampat")	Universitas Al Azhar Indonesia	ird.hawari@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
35	Fathur Rachman, Ruvira Arindita	KONSTRUKSI MEDIA ONLINE TENTANG KONTESTASI POLITIK DALAM PEMBERITAAN EKSPRESI CAWAPRES DAN CAPRES PASCA PEMILU (Analisis Framing Pada Artikel Berita Wajah Sandiaga Uno Saat Deklarasi Kemenangan)	Universitas Al Azhar Indonesia	faturracman@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
36	Dewi Novianti & Siti Fatonah	BUDAYA LITERASI MEDIA DIGITAL PADA IBU-IBU RUMAH TANGGA	UPN Veteran Yogyakarta	dewinoviantiupn916@gmail.com	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
37	Lishapsari Prihatini, M.Si, Sumarni Bayu Anita	REPRESENTASI ORANG TUA TUNGGAL PADA IKLAN SITUS WEB PERDAGANGAN ELEKTRONIK (ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN BLIBLI.COM VERSI "BAHAGIA ITU KITA YANG BUAT")	STISIPOL Candradimuka Palembang	sb.anita@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI

38	Fitri Norhabibah & Afifatur Rohimah	Milenial, Internet, dan Perilaku Memilih	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	fitrinorhabiba@untag-sby.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
39.	Merry Fridha & Rahmat Edi Irawan	EKSPLOITASI TUBUH PEREMPUAN PADA ACARA TALKSHOW (STUDI ANALISIS WACANA KRITIS TAYANGAN HOTMAN PARIS SHOW EDISI DUO DANGDUT SENSASIONAL)	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Universitas Bina Nusantara	merry_rafi@yahoo.co.id	Buku Bunga Rampai KPI
40.	Siap Bangun Negara dan Mulharnetti Syas	Dinamika Relasi Kuasa Negara dalam Membangun Bingkai Ekonomi di Media Siber Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2019 (Sebuah Studi Kasus di www.indonesiabaik.id)	Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta	siaptopskor@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
41.	Alem Febri Sonni & Muhammad Farid	ERA POLITAINMENT TELEVISI INDONESIA	Universitas Hasanuddin	afsonni@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
42.	Meilani Dhamayanti	PEMANFAATAN MEDIA RADIO di ERA DIGITAL	Universitas Bina Nusantara	mdhamayanti73@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
43.	Amanah Rakhim, Fathul Qorib, Yuni Lasari	Membangun Eksistensi Diri “ ATTA HALILINTAR” melalui VLOGGING	Universitas Tribhuwana Tungadewi	amanah.unitri@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
44.	Elva Ronaning Roem, Delvi Yurisca, Alfian Miko	Komunikasi Pemilih terhadap Hasil Quick Count pada Pemilihan Presiden Periode 2019 Studi Kasus pada Pengambilan Ampalu Padang	Universitas Andalas	elvarona80@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
45	Bono Setyo, Alimatul Qibtiyah, Witriani Indra	Penanaman Nilai-Nilai Berkarakter dalam Mencegah Ekstrimisme dan Radikalisasi melalui Media Literasi di Kalangan Guru	UIN Sunan Kalijaga	bonosetyo17@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI

		Sekolah Menengah			
46	Ni Made Ras Amanda Gelgel	Tren Pilihan Saluran Televisi Masyarakat Despansar 2016-2918	Universitas Udayana	rasamanda13@unud.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
47	Hasan Sazali	Komodifikasi Wisata Budaya dalam Acara Jalan-jalan dan Funventure KompasTV	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	hasansazali@uinsu.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
48	Aldho Syafriandre, Aidinil Zetra, Ernita Arif	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGETAHUAN POLITIK, PARTISIPASI OFFLINE DAN ONLINE PEMILIH MUDA PADA PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA PADANG TAHUN 2018	Universitas Andalas	aldho.syafriandre@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
49	Muliadi Mau, M Iqbal Sultan	PENARAPAN ASAS PRADUGA TAK BERSALAH DALAM PEMBERITAAN KASUS PROSTITUSI ONLINE DI TELEVISI INDONESIA	Universitas Hasanuddin	muliadimau@gmail.com miqsul1012@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
50	Nathalia Perdhani, Yusnia Khoirunnisa	FENOMENA GEGAR BUDAYA PADA WARGA NEGARA PERANCIS YANG BEKERJA DI JAKARTA	Universitas Pancasila	nathaliaperdhani@univpancasila.ac.id	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
52	Neni Efrita	MODIFIKAS BUDAYA SEBAGAI PROSES KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM KEPARIWISATAAN	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol	neniefritawindel@yahoo.com	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
53	Sulthan Jiyad Muqsith Asmara	Teknik Propaganda pada Pemberitaan Pasangan Calon Walikota Padang Jelang Pemilukada 2018 di Harian Padang Ekspres	Universitas Islam Negeri Imam Bonjol	sulthanjiyad12345@gmail.com	Buku Bunga Rampai KP

54	Wenny Maya Arlena, Luthfig Firly	PERAN KPI DALAM MENJALANKAN AMANAT PASAL 5 AYAT (1) UNDANG-UNDANG NOMOR 40 TAHUN 1999 TENTANG PERS TERHADAP TAYANGAN BERITA PADA PROGRAM NET 5 DI NET. TV	Universitas Budi Luhur	wenny.maya@budiluhur.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
55	Diah Febrina	KESEPAKATAN TERHADAP BRANDING WONDERFUL INDONESIA: KAJIAN TERHADAP PELANCONG DAN PEGAWAI PEMERINTAH	Universitas Pancasila	diahfebrina@univpancasila.ac.id	Jurnal Ranah Komunikasi
56	Adhianty Nurjanah, Aswad Ishak, Sakir	IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT HUMAS PEMERINTAH PROPINSI RIAU DALAM KOMUNIKASI BENCANA	Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	ishak@umy.ac.id	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
57	Vinda Maya Setianingrum, Anam Miftakhul Huda	DISKURSUS PILKADA JAWA TIMUR 2018 DI MEDIA TELEVISI LOKAL TV9	Universitas Negeri Surabaya	vindasetianingrum@unesa.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
59	D. Jupriono Edy Sudaryanto	PESAN-PESAN MORAL DALAM EPOS RAMAYANA DAN MAHABHARATA	Universitas 17 Agustus Surabaya	juprion@untag-sby.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
60	Aisyah Abbas, Fatimatuz Zahra, Rofi'/Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum	PERSEPSI NETIZEN TERHADAP POLA PEMBERITAAN LAMBE TURAH SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PERSPEKTIF FILSAFAT SOSIAL	Universitas Gadjah Mada	aisyahabbas23497@gmail.com	Jurnal Ranah Komunikasi
61	Betty Tresnawaty, Novi Hidayati Afsari	LITERASI DIGITAL PADA MEDIA INSTAGRAM @INFINITYGENRE	UIN Sunan Gunung Djati Bandung	betty.tresnawaty@uinsgd.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI

62	Derina Rahmat, Dofa Muhammad Aliza, Virda Altaria Putri	MEDIA SOSIAL SEBAGAI UPAYA PENCEGAH RADIKALISME	Universitas Indonesia	dofaaliza@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
63	Fatmawati, Benni Handayani	FENOMENOLOGI LITERASI MEDIA PADA REMAJA DI KOTA PEKANBARU	Universitas Islam Riau	fatmawatikaffa@comm.uir.ac.id	Jurnal Ranah Komunikasi
64	Martha Heriniazwi Dianthi	ANALISIS HAMBATAN PERKEMBANGAN KONTEN AUDIO DIGITAL (PODCAST) DI INDONESIA	Universitas Bengkulu	marthahd30@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
65	Erikasari, Ady ferdian Noor	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA PENDIDIKAN MULTIKULTURAL DALAM POLA BUDAYA ALAM MINANG KABAU	Universitas Nahdlatul Ulama Sumatera Barat	erika.sari4455@gmail.com	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
66	Kusumajanti, Priyono Sadjijo, Firdaus Noor	EMOTIONAL BRANDING LOKALITAS DAERAH INDONESIA MELALUI PROGRAM WISATA DAN BUDAYA DI LAYAR TELEVISI	Univeritas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta	kusumajanti@gmail.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
68	Najmuddin Rasul	Political Participation of Young Voters in Indonesia: Media Access and Good Govarnance	Universitas Andalas	najmuddinphd@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
69	Erita Riski Putri	PERAN LITERASI MEDIA DALAM MELIHAT SISI LAIN INFORMASI SURAT KABAR CETAK PADA MASYARAKAT MILENIAL DESA SEGARAJAYA, BEKASI, JAWA BARAT	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	erita.riski@dsn.ubharajaya.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
70	Sarmiati	SIARAN CERIA RAMADHAN PADANG TV DALAM MENINGKATKAN BUDAYA ANAK MINANG PENGHAFAL QURAN	Universitas Andalas	mia.unand@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI

71	Emeraldy Chatra, Ilham Havifi	Posisi Humas Pemerintah dalam Krisis Lingkungan (Kajian Kritis tentang Polemik Perusakan KWBT Mandeh)	Universitas Andalas	ilhahafivi@gmail.com	Jurnal Komunikasi Universitas Riau
74	Elva Rona	PERUBAHAN SOSIAL DAN BUDAYA AKIBAT MEDIA INSTAGRAM BAGI KALANGAN MAHASISWA DI KOTA PADANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Andalas, dan Universitas Bung Hatta)	Universitas Andalas	elvarona80@gmail.com	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)
79	Ernita	STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM TERPADU: OPTIMALISASI PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI	Universitas Andalas	arifernita@yahoo.co.id	Buku Bunga Rampai KPI
80	Rahmi Surya Dewi	Potret Budaya Politik pada Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden RI 2019	Universitas Andalas	rahmi.ikom@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
81	Harmonis	MENCERMATI RATING TELEVISI	Universitas Muhammadiyah Jakarta		Buku Bunga Rampai KPI
82	I Gusti Agung Alit Suryawati	MODEL PENGELOLAAN INFORMASI DAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN KEPERIBADIAN REMAJA: HASIL NEED ASSESMENT DI KOTA DENPASAR	Universitas Udayana	igaaalitsuryawati@yahoo.co.id	Jurnal Ranah Komunikasi
84	Indah Wenerda	PENGGUNAAN PENDEKATAN SATIR PADA IKLAN AXIS #KENAPANGGAK	Universitas Ahmad Dahlan	indah.wenerda@comm.uad.ac.id	Jurnal Ranah Komunikasi
85	M Arief Nasution, Sekliani	KOMODIFIKASI STASIUN TELEVISI BERITA METRO TV UNTUK KEPENTINGAN POLITIK PARTAI NASDEM OLEH SURYA PALOH	Universitas Paramadina	mariefnst@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI

86	Lita Hariyani	Analisis Gaya Personal Branding Presenter Liputan 6 SCTV di Instagram	Universitas Paramadina	litakania@gmail.com	Buku Bunga Rampai KPI
87	A.A.I Prihandari Satvikadewi, Dewi Sri Andika Rusmana	PERBANDINGAN TEKNIK PRODUCT PLACEMENT DALAM SINETRON INDONESIA DAN DRAMA KOREA	Universitas 17 Agustus Surabaya	vika@untag-sby.ac.id	Buku Bunga Rampai KPI
88	Dewi Utami	TASTE CULTURE DAN LOKALISME KHALAYAK PENDENGAR (STUDI PENDEKATAN USES & GRATIFICATIONS MENGENAI REKOGNISI ALASAN MENDENGARKAN RADIO)	Universitas Tanjungpura	dewi.utami@fisip.untan.ac.id	JURNAL ANTROPOLOGI UNAND (JANTRO)